

Erfolgreich und entspannt arbeiten – mit Brunch-Lunch-Dinner



Die unerwartet gute erste Saison nach der Eröffnung des „Clubhauses Lände“ führe ich als Konstanzter Gastronom mit langjähriger Erfahrung auf die Zusammenarbeit mit Brunch-Lunch-Dinner zurück. Was lag also näher, als auch mein zweites Gastronomie-Objekt, das Restaurant „Ziegelhof“ in Konstanz, auf diese leistungsfähige Gastronomie-Plattform zu bringen.

Da ich selbst kaum dazu komme, lasse ich auch die von Brunch-Lunch-Dinner Angebotenen Service-Dienstleistungen durchführen. Ich muss mich um mein Marketing nicht mehr kümmern, das Ergebnis ist mehr als nur zufriedenstellend und das alles zu einem sehr fairen Preis: Der kontinuierliche und stetig zunehmende Zufluss von Tischreservierungen, Catering- und Festanfragen durch Brunch-Lunch-Dinner ermöglicht es meinem Team und mir, wirtschaftlich und in einer guten Balance zu arbeiten.

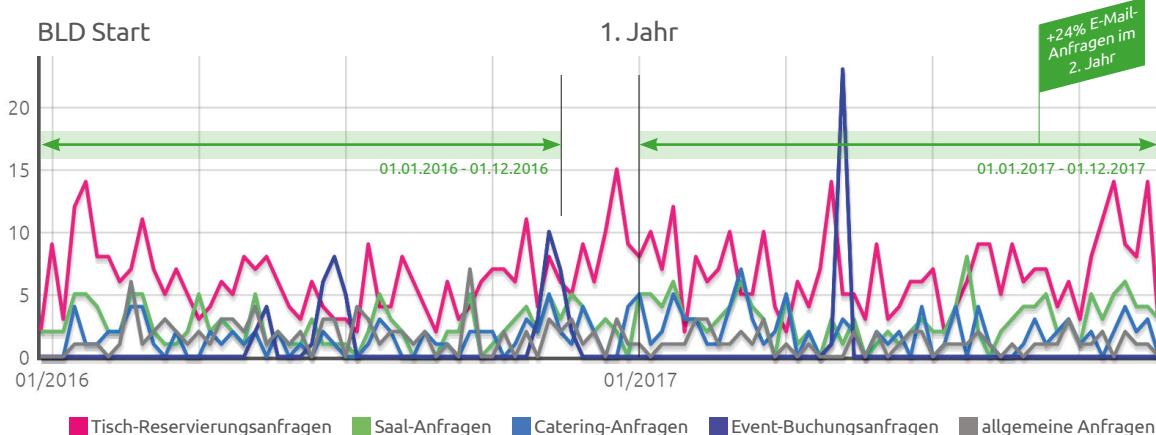


Joachim Gretzmeier, Ziegelhof Konstanz

SUCCESS STORIES
Gaststätte Ziegelhof
Gottmannplatz 1, 78467 Konstanz

Zeitraum 01.01.2016 - 01.12.2017

1.302 Anfragen	281 Anfragen per E-mail	3.808 Personen per E-mail	4,63 : 1 Telefon : E-mail*	17.631 ca. Personen*	1.268 € BLD	0,07 € ca. pro Person*
--------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-----------------------	----------------------------------



Anzahl der ...	01.01.2016 - 01.12.2016			01.01.2017 - 01.12.2017		
	Anfragen	E-mails	Personen	Anfragen	E-mails	Personen
Tisch-Reservierungsanfragen	291	88	502	332	115	640
Saal-Anfragen	116	5	172	146	6	410
Catering-Anfragen	69	13	628	98	20	1279
Event-Buchungsanfragen	48	5	18	24		
allgemeinen Anfragen	82	12		52	11	
Summe	606	123	1320	652	152	2329

Gastronomie-Objekt:
Restaurant

Gäste-Kapazität:
Innen: 50
Aussen: 40

Ort:
Kleinstadt

Ortstyp:
Touristischer Ort

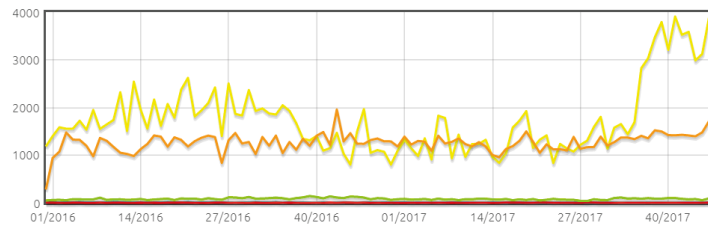
Lage des Objekts:
Stadtmitte, dezentral

Brunch-Lunch-Dinner
Gebuchtes Paket:
BLD KOMBI L7

Bei BLD seit:
01 / 2016

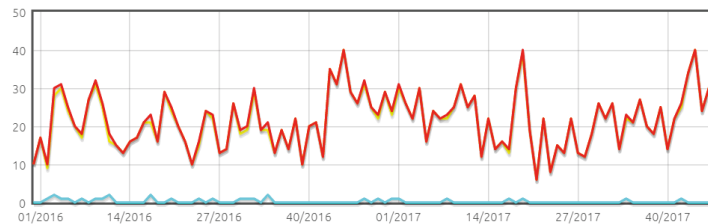
Erfolgsauswertung im Detail:

Impressions



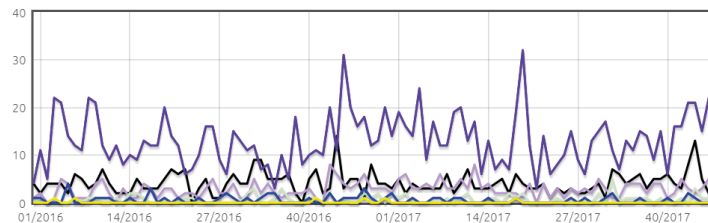
App
 Premium-Werbung App
 Web (Orts-Portale)
 Web (Regional-Portale)
 BLD-Website

Klicks pro Tag



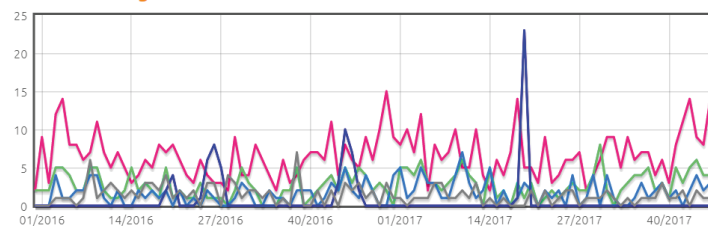
App
 Web
 App+Web

Klicks im Detail (Web)



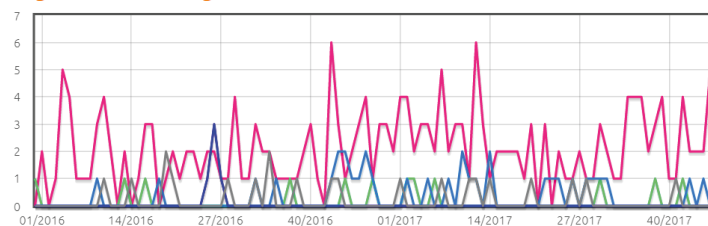
Info
 telefonisch Anfragen
 Anfrageformular
 Anfrageformular absenden
 Routenplaner
 Homepage
 Soziale Netzwerke (teilen)

Aufruf Anfrageformular



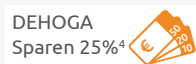
Tisch reservieren
 Saal anfragen
 Catering anfragen
 Event buchen
 allgemeine Anfrage

abgesendete Anfragen



Tisch reservieren
 Saal anfragen
 Catering anfragen
 Event buchen
 allgemeine Anfrage

* Die Hochrechnung der Gästezahlen erfolgt auf der Grundlage der, aus den schriftlichen Anfragen e-Mail bekannten Gästezahlen pro Anfrage. Als Anfrage gezählt werden Klicks auf explizit Ausgezeichnete Schaltflächen wie "Telefonisch anfragen" oder "Catering-Anfrage", etc. Die Landing-Webseite des Gastronomen bietet alle Kontaktdaten inklusive der Kontakt-Telefonnummer, wodurch ein weiterer Klick nicht erforderlich wäre um eine Reservierung vorzunehmen. Erfolgt jedoch ein Klick, kann höchste Kaufabsicht angenommen werden. Bis ein als Anfrage gezählter Klick erfolgt, hat der Besucher bereits mindestens 3 bis 5 Aktionen durchgeführt (Analyse der "Customer-Journey" aufgrund des Systemaufbaus). Bei Catering-Anfragen wird der sich aus den e-Mail-Anfragen ergebende Personen-Durchschnitt hochgerechnet. Wenn keine schriftlichen Anfragen vorliegen, wird der, für das Catering bekannte System-Durchschnitt von 61 Personen, Bei Saal/ Veranstaltungs-Anfragen der System-Durchschnitt von 53 Personen für die Hochrechnung angewendet.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wir beraten Sie gerne weiter!

Brunch-Lunch-Dinner

eduxx GmbH

Martin-Luther-Str. 55

71636 Ludwigsburg

Tel: 07141-97 44 80

teilnehmen@brunch-lunch-dinner.de



© Brunch-Lunch-Dinner & eduxx sind eingetragene Warenzeichen der eduxx GmbH
 © Copyright 2000-2017: eduxx GmbH, Ludwigsburg, Germany. Alle Rechte vorbehalten.
 Alle genannten Bilder, Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen. Alle genannten Marken, Warenzeichen und Produkt-Abbildungen erfolgen mit Genehmigung der jeweiligen Rechte-Inhaber und sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.